

2024 年

# 吉林外国语大学

## 毕业生就业质量年度报告



# 目录

|            |                       |           |
|------------|-----------------------|-----------|
| <b>第一章</b> | <b>就业基本情况 .....</b>   | <b>1</b>  |
| 一          | 规模与结构 .....           | 1         |
| 二          | 毕业生去向落实情况.....        | 3         |
| 三          | 就业流向 .....            | 5         |
| (一)        | 行业流向 .....            | 5         |
| (二)        | 职业流向 .....            | 6         |
| (三)        | 就业地区流向 .....          | 7         |
| 四          | 升学情况 .....            | 8         |
| <b>第二章</b> | <b>满意度评价 .....</b>    | <b>9</b>  |
| 一          | 就业服务满意度 .....         | 9         |
| 二          | 校友满意度 .....           | 9         |
| <b>第三章</b> | <b>就业发展趋势分析 .....</b> | <b>10</b> |



# 第一章 就业基本情况



## 一 规模与结构

### 1. 毕业生规模与机构

学校 2024 届毕业生总人数为 4040 人。其中，本科毕业生 3427 人，占比为 84.8%；硕士毕业生 613 人，占比为 15.2%。男生 818 人，占比为 20.0%；女生 3222 人，占比为 80.0%。省内生源 1611 人，占比为 39.9%；省外生源 2429 人，占比为 60.1%。

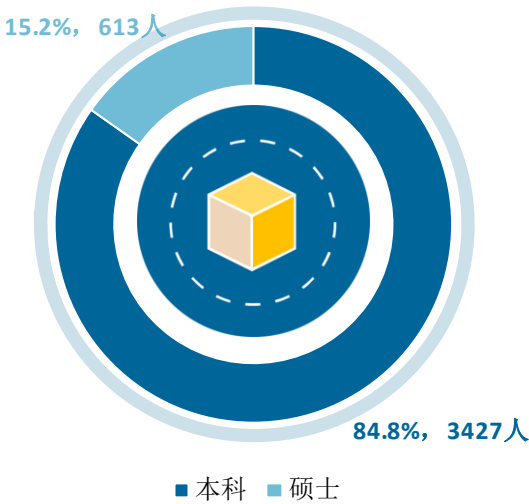


图 1-1 毕业生的学历结构

数据来源：吉林外国语大学数据。

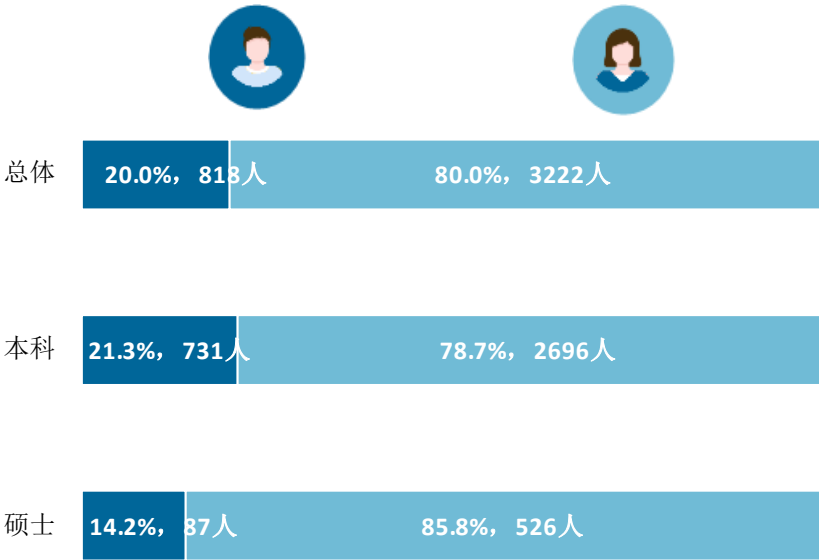


图 1-2 毕业生的性别结构

数据来源：吉林外国语大学数据。

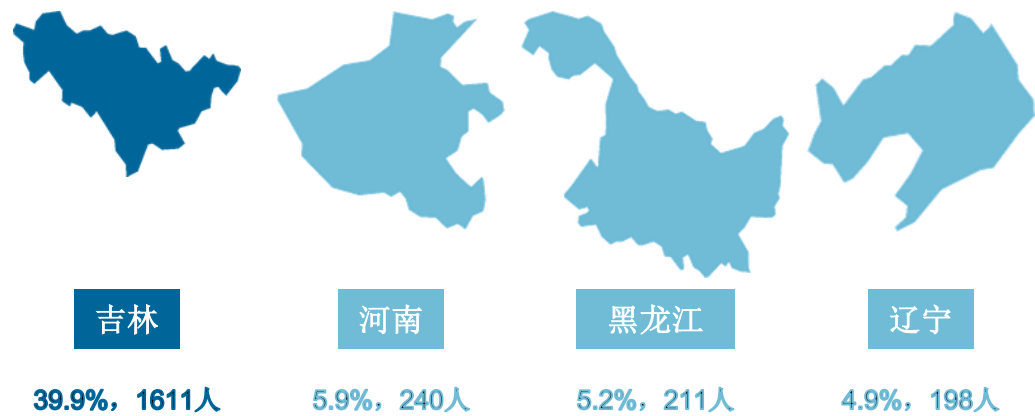


图 1-3 毕业生的生源结构

数据来源：吉林外国语大学数据。

2. 各学院毕业生人数

学校 2024 届本科毕业生分布在 10 个学院，其中规模较大的是国际商学院、国际传媒学院、西方语学院；硕士毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的是高级翻译学院、教育学院。

表 1-1 各学院毕业生人数

| 学历 | 学院名称     | 人数（人） | 比例（%） |
|----|----------|-------|-------|
| 本科 | 国际商学院    | 558   | 16.3  |
|    | 国际传媒学院   | 554   | 16.2  |
|    | 西方语学院    | 547   | 16.0  |
|    | 教育学院     | 467   | 13.6  |
|    | 英语学院     | 434   | 12.7  |
|    | 东方语学院    | 418   | 12.2  |
|    | 中东欧语学院   | 188   | 5.5   |
|    | 国际文化旅游学院 | 113   | 3.3   |
|    | 国际艺术学院   | 109   | 3.2   |
|    | 人工智能学院   | 39    | 1.1   |
| 硕士 | 高级翻译学院   | 174   | 28.4  |
|    | 教育学院     | 142   | 23.2  |
|    | 国际商学院    | 88    | 14.4  |
|    | 国际传媒学院   | 85    | 13.9  |
|    | 英语学院     | 84    | 13.7  |
|    | 马克思主义学院  | 35    | 5.7   |
|    | 国际文化旅游学院 | 5     | 0.8   |

数据来源：吉林外国语大学数据。



## 二 毕业生去向落实情况

### 1. 总体初次毕业去向落实率

截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 85.4%，其中本科毕业生、硕士毕业生的毕业去向落实率分别为 86.1%、81.2%。

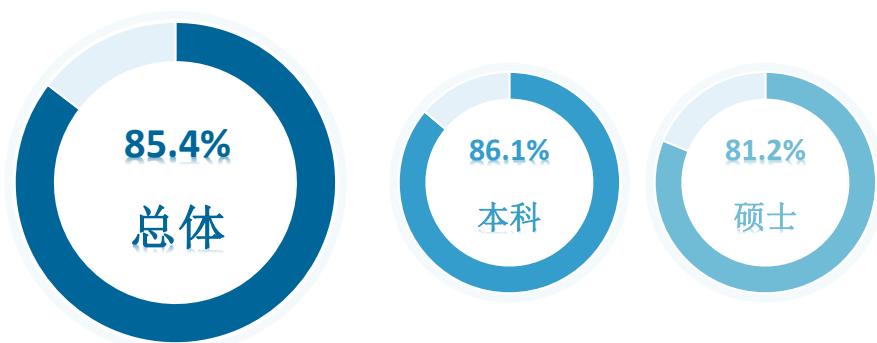


图 1-4 毕业生的初次毕业去向落实率

数据来源：吉林外国语大学数据。

### 2. 不同生源毕业生的初次毕业去向落实率

截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届本科毕业生中，省内、省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为 86.9%、85.5%；硕士毕业生中，省内、省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为 80.0%、81.6%。

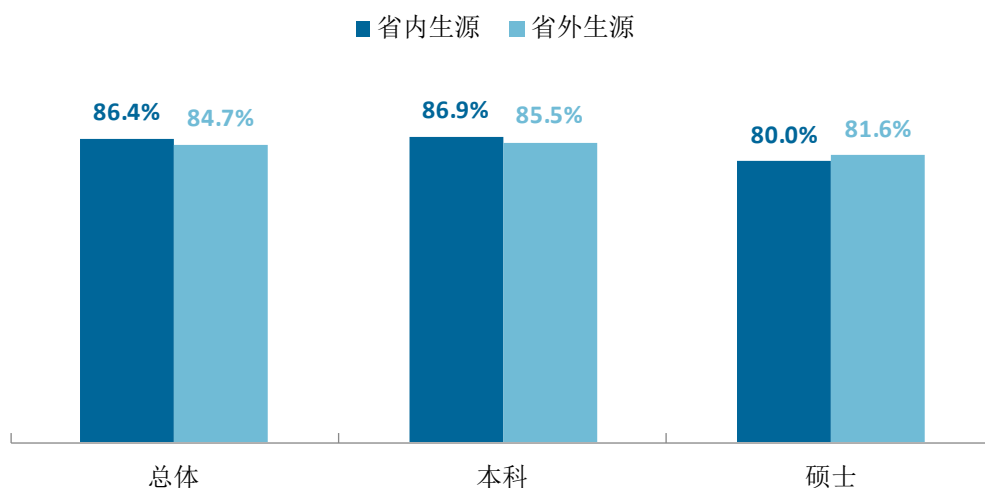


图 1-5 不同生源毕业生的初次毕业去向落实率

数据来源：吉林外国语大学数据。

3. 各学院的初次毕业去向落实率

截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是人工智能学院（92%）、教育学院（91%）。硕士毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是国际文化旅游学院（100%）、高级翻译学院（91%）。

表 1-2 各学院毕业生的初次毕业去向落实率

单位：%

| 学历 | 学院名称     | 比例   |
|----|----------|------|
| 本科 | 本校本科平均   | 86.1 |
|    | 人工智能学院   | 92   |
|    | 教育学院     | 91   |
|    | 东方语学院    | 89   |
|    | 西方语学院    | 88   |
|    | 中东欧语学院   | 87   |
|    | 国际艺术学院   | 86   |
|    | 国际文化旅游学院 | 85   |
|    | 国际商学院    | 84   |
|    | 英语学院     | 83   |
|    | 国际传媒学院   | 82   |
| 硕士 | 本校硕士平均   | 81.2 |
|    | 国际文化旅游学院 | 100  |
|    | 高级翻译学院   | 91   |
|    | 英语学院     | 85   |
|    | 国际传媒学院   | 80   |
|    | 马克思主义学院  | 77   |
|    | 国际商学院    | 74   |
|    | 教育学院     | 73   |

数据来源：吉林外国语大学数据。



### 三 就业流向

#### （一） 行业流向

2024 届毕业生就业行业以教育业（28.9%）为主，同时还包括零售业（8.6%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.1%）、金融业（6.2%）、文化/体育和娱乐业（5.1%）等。

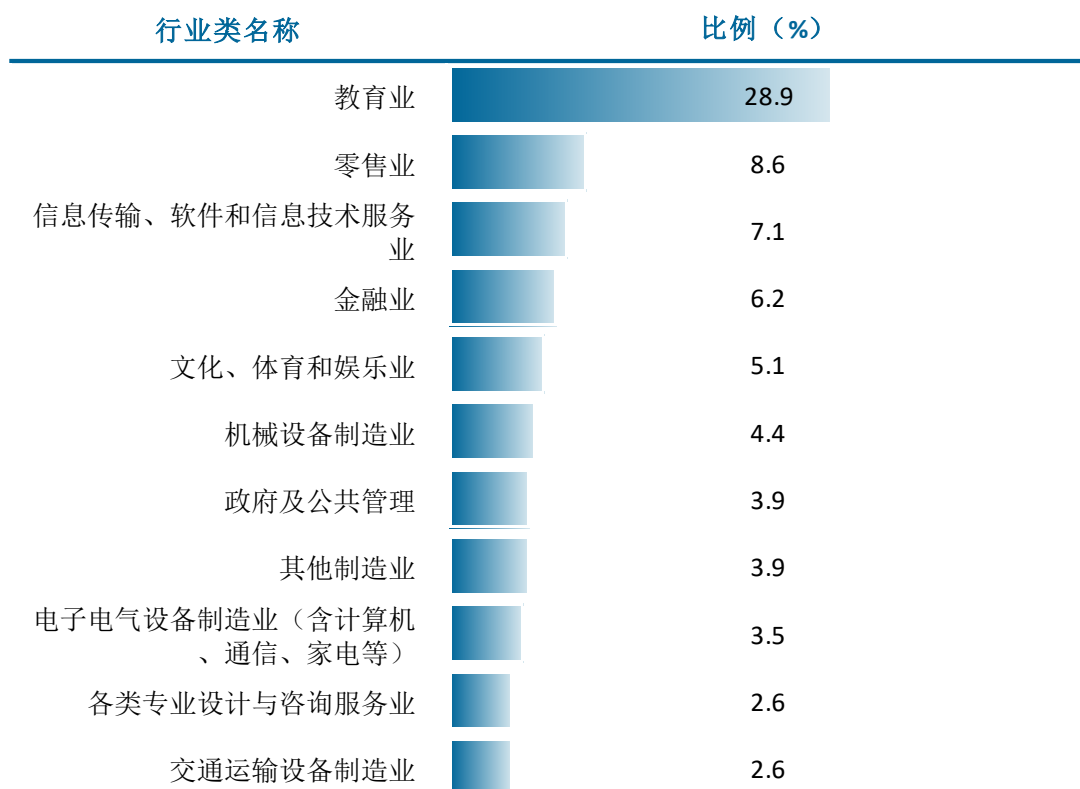


图 1-6 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-吉林外国语大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 职业流向

学校 2024 届毕业生从事职业包括销售（22.2%）、中小学教育（19.6%）、行政/后勤（10.7%）、媒体/出版（6.4%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（4.8%）。

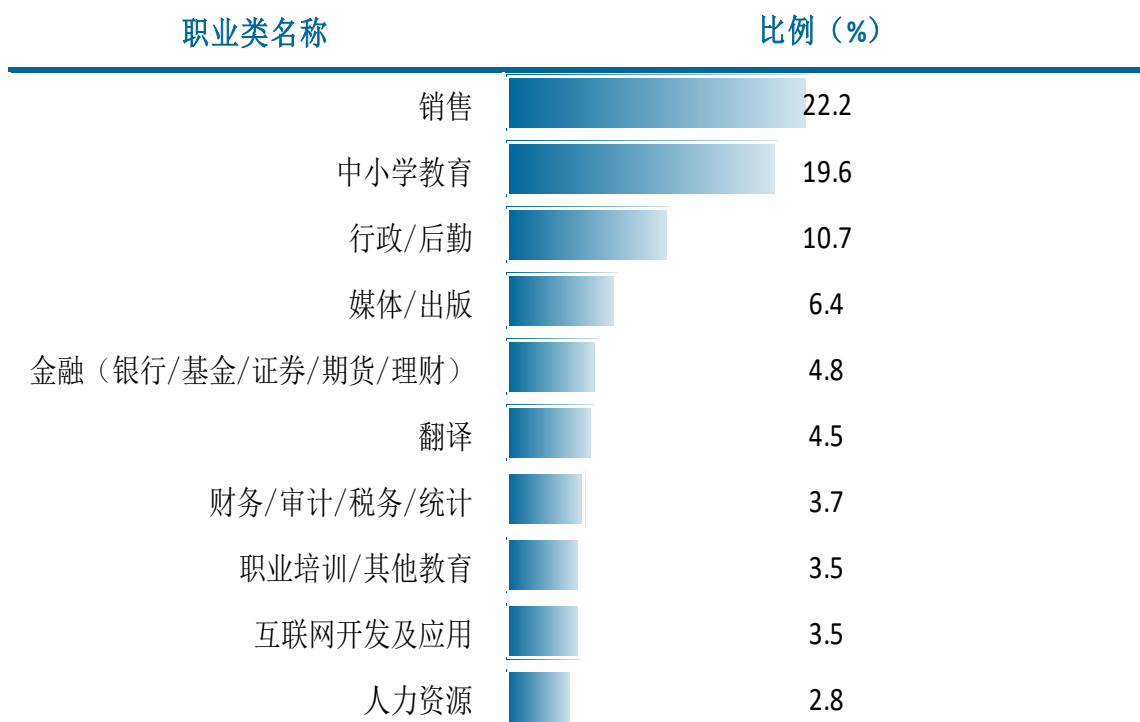


图 1-7 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-吉林外国语大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

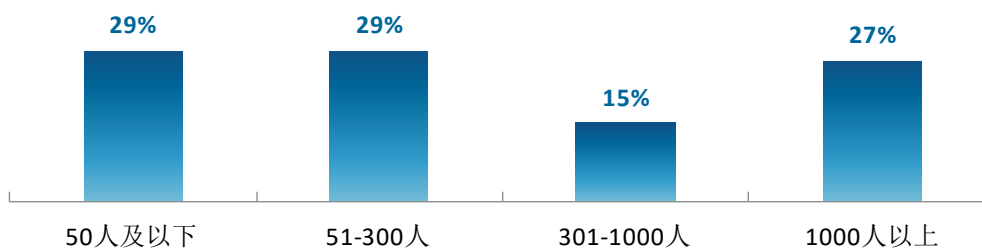


图 1-8 用人单位规模分布

数据来源：麦可思-吉林外国语大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。



学校 2024 届分别有 11%、19% 的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

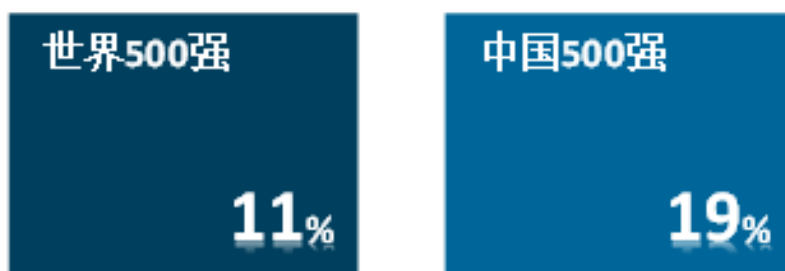


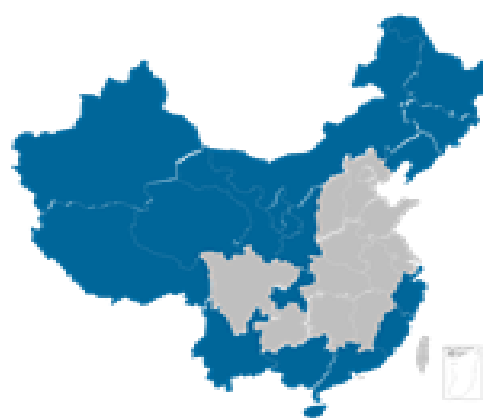
图 1-9 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-吉林外国语大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 就业地区流向

#### 1. 重点区域就业情况

学校积极引导毕业生服务“一带一路”地区国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。学校 2024 届毕业生中，68.2% 的毕业生在“一带一路”地区就业。



“一带一路”地区

68.2%

图 1-10 毕业生在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-吉林外国语大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 主要就业省份

学校 2024 届已就业的毕业生中，有 28.5% 的人在吉林就业，其后依次是浙江、江苏、广东等地；毕业生就业量较大的城市为长春、北京、杭州等。

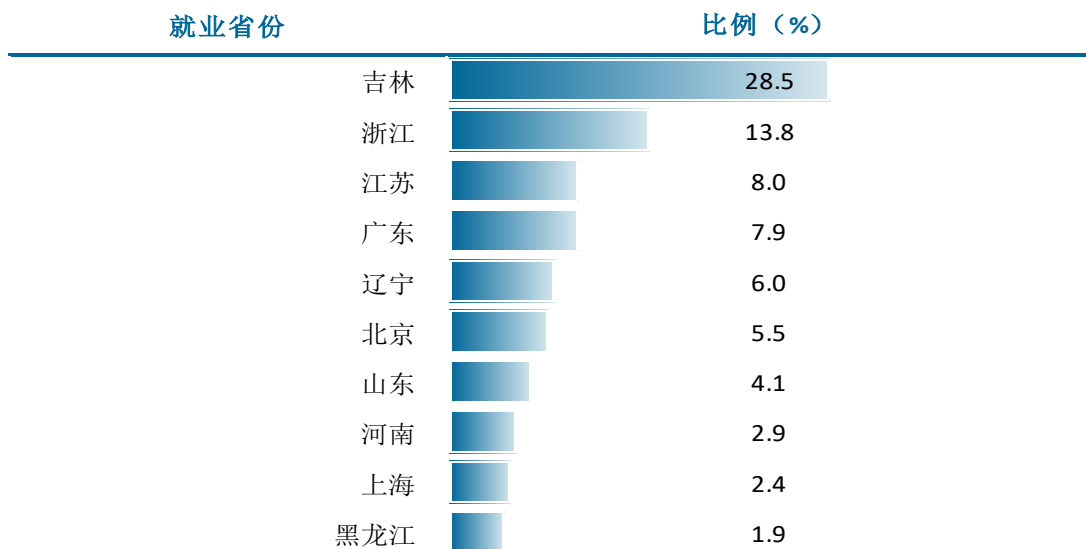


图 1-11 毕业生主要就业省份分布

数据来源：麦可思-吉林外国语大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 升学情况

截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届本科毕业生中，共有 513 人选择国内外深造，升学比例为 15.0%。



图 1-12 毕业生的升学比例

数据来源：吉林外国语大学数据。



## 第二章 满意度评价



### 一 就业服务满意度

学校 2024 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 96%，就业服务工作开展成效较好。



图2-1 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-吉林外国语大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。



### 二 校友满意度

校友满意度反映了毕业生对母校的整体认可程度。学校 2024 届毕业生对母校的总体满意度为 96%，体现了毕业生对母校教育教学培养和服务效果的认可程度高。



图2-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-吉林外国语大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。



### 第三章 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

**服务吉林，辐射东北，面向全国。**从服务地区来看，近四届均有接近 70%的毕业生服务“一带一路”地区国家发展战略，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。具体来看，毕业生主要就业于吉林、浙江、江苏、广东、辽宁等地，主要分布在长春、北京、杭州、宁波等城市，其中在吉林就业的比例整体呈上升趋势。

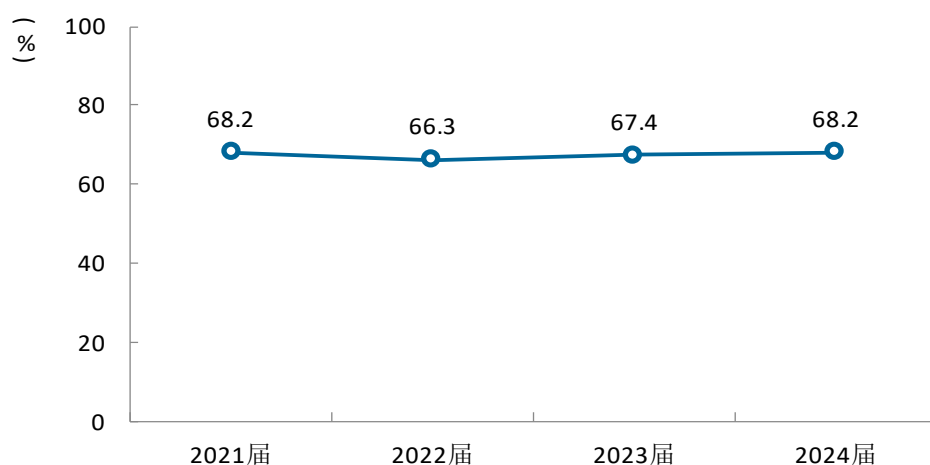


图3-1 毕业生在“一带一路”地区就业比例变化趋势

数据来源：麦可思-吉林外国语大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

| 省份名称 | 2021届 (%) | 2022届 (%) | 2023届 (%) | 2024届 (%) |
|------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 吉林   | 19.5      | 22.5      | 24.6      | 28.5      |
| 浙江   | 18.2      | 16.4      | 15.2      | 13.8      |
| 江苏   | 8.0       | 6.6       | 7.9       | 8.0       |
| 广东   | 11.8      | 9.2       | 8.6       | 7.9       |
| 辽宁   | 4.5       | 6.3       | 5.1       | 6.0       |
| 北京   | 7.7       | 6.9       | 5.4       | 5.5       |
| 山东   | 2.3       | 4.2       | 3.2       | 4.1       |
| 河南   | 2.1       | 2.6       | 2.3       | 2.9       |
| 上海   | 5.7       | 3.1       | 3.1       | 2.4       |
| 黑龙江  | 1.4       | 1.3       | 1.3       | 1.9       |

图3-2 毕业生的主要就业省份变化趋势

数据来源：麦可思-吉林外国语大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

**服务现代服务业，契合区域发展。**从服务领域来看，毕业生主要服务于教育业、零售业、信息传输/软件和信息技术服务业、金融业、文化/体育和娱乐业等，主要从事销售、中小学教育、行政/后勤、媒体/出版等职业，其中毕业生在教育业就业的比例有所上升。为了适应区域产业需求的变化，学校将持续关注市场需求，动态调整和优化专业设置，持续提升人才培养质量，以更好地服务和适应产业发展需要。

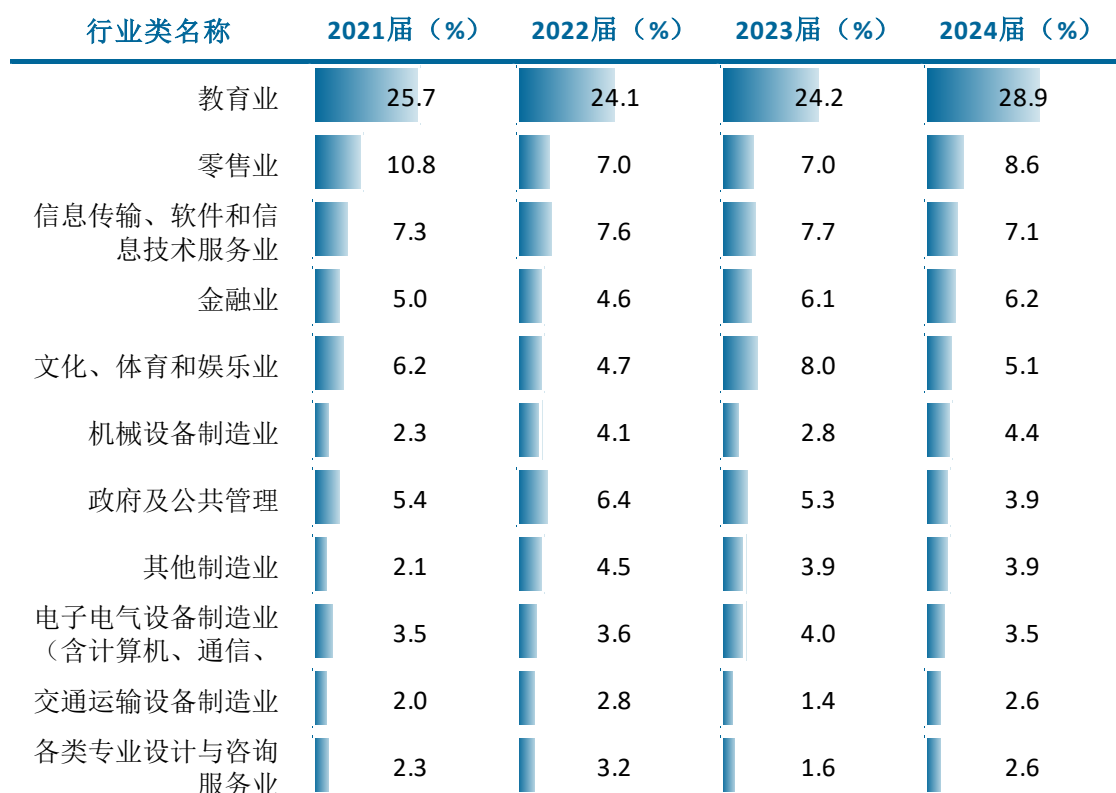


图3-3 毕业生的主要就业行业类变化趋势

数据来源：麦可思-吉林外国语大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

# 吉林外国语大学

## 会通中外 砺志敦材

